



FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO
E CONTABILIDADE DE RIBEIRÃO PRETO

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Ribeirão Preto, 1º semestre de 2013

DISCIPLINA

Introdução à Economia

CURSO

Economia Empresarial e Controladoria

HORÁRIO

Semestre: 1º de 2013

Dia e hora: 2ª. Feira, 09:20-11:00 h

3ª. Feira, 07:30-21:10 h

PROFESSOR RESPONSÁVEL

Alexandre C. Nicolella

e-mail: anicolella@fearp.usp.br

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O objetivo principal desse curso é oferecer ao aluno uma abordagem da realidade sob a ótica econômica. Serão oferecidos conceitos básicos de teoria econômica permitindo que o aluno se familiarize com o modo de pensar e observar o cotidiano de um economista.

METODOLOGIA

Para alcançarmos nosso objetivo, a metodologia do curso será baseada em um livro texto (Mankiw) que trará os conceitos de teoria econômica - expositivo. Para o entendimento e aplicação dos conceitos teóricos no cotidiano serão utilizados artigos científicos e não-científicos, livros textos aplicados a fatos da realidade e bases de dados econômicos - debates. Para fixar conceitos serão propostos trabalhos que estimulem a análise crítica.

RESULTADOS ESPERADOS

Ao final do curso espera-se que o aluno tenha desenvolvido seu senso crítico para as análises das questões econômicas tanto individuais como nacionais. Espera-se, também, que o aluno tenha maior capacidade de absorver e tornar úteis as informações econômicas diariamente divulgadas pelos meios de comunicação. Além disso, essa disciplina fornecerá o conhecimento básico necessário para cursar outras disciplinas do curso de Ciências Econômicas.

AVALIAÇÕES

PROVAS:

29/04 - 1ª Parcial – Conteúdo: Dado em sala até a aula anterior à data da prova.

18/06 - 2ª Parcial – Conteúdo: Dado em sala até a aula anterior à data da prova.

TRABALHO:

Conforme roteiro entregue pelo docente.

ATIVIDADE:

Apresentações sobre os capítulos dos livros indicados na “Leitura Complementar para Aulas”.

MÉDIA FINAL:

$$MF = (0,4 \times \text{PROVA1} + 0,4 \times \text{PROVA2} + 0,2 \times \text{MÉDIA DOS TRABALHOS})$$

OBSERVAÇÕES

1. Trabalhos devem ser entregues nas datas definidas e não serão recebidos fora do prazo.
2. **Não será aplicada prova extra ou repositiva em hipótese alguma.**

PROGRAMAÇÃO**1. Introdução**

- Capítulo 1 – Dez Princípios de Economia
- Capítulo 2 – Pensando como um Economista
- Capítulo 3 – Interdependência e Ganhos de Comércio

2. Oferta e Demanda I: Como Funcionam os Mercados

- Capítulo 4 – As Forças de Mercado da Oferta e da Demanda
- Capítulo 5 – Elasticidade e suas Aplicações
- Capítulo 6 – Oferta, Demanda e Políticas Econômicas do Governo

3. Oferta e Demanda II: Mercados e Bem-Estar

- Capítulo 7 – Consumidores, Produtores e a Eficiência dos Mercados
- Capítulo 8 – Aplicação: Custos da Tributação
- Capítulo 9 – Aplicação: Comércio Internacional

4. Economia do Setor Público

- Capítulo 10 – Externalidades
- Capítulo 11 – Bens Públicos e Recursos Comuns

5. Comportamento da Empresa e Organização da Indústria

- Capítulo 13 – Custos de Produção
- Capítulo 14 – Empresas em Mercados Competitivos
- Capítulo 15 – Monopólio
- Capítulo 16 – Competição Monopolística
- Capítulo 17 – Oligopólio

6. A Economia dos Mercados de Trabalho

- Capítulo 18 – Os mercados de fatores de produção

7. Extra: Teoria da Escolha do Consumidor

- Capítulo 21 – A Teoria da Escolha do Consumidor

Prova 2**BIBLIOGRAFIA****Livro Básico:**

Mankiw, N. Gregory (2001). *Introdução à Economia*. Tradução da 3ª Edição. São Paulo: Thomson Learning.

Leitura Complementar para Aulas:

Dubner, S. J. e Levitt, S. D. (2007). *Freakonomics: O Lado Oculto e Inesperado de Tudo que nos Afeta*. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo: Campus.

Gonçalves, C. E. S. e Guimarães, B. (2008). *Economia sem Truques: O mundo a partir das escolhas de cada um*. 1ª Ed. São Paulo: Elsevier.

Harford, T. (2007). *The UnderCover Economist*. London: Abacus.

Material e Livros de Apoio:

Krugman, P. e Wells. Introdução à Economia (2006). *Introdução à Economia*. 1ª Ed. São Paulo: Elsevier.

Pinho, D.B. e M.A.S. Vasconcellos (org.) (2005). *Manual de Economia – Reformulado*. 5ª Ed. São Paulo: Saraiva.

Gremaud, A. P.; Vasconcelos, M.A.S e Toneto Jr, R. (2002). *Economia Brasileira Contemporânea*. 4ª Ed. São Paulo: Atlas.

Cardoso, E. (2006). *Fábulas Econômicas*. 1ª Ed. São Pulo: Prentice Hall.

Vasconcellos, M.A.S. e Garcia, M.E. (2005). *Fundamentos de Economia*. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva.

Cardoso, E. (2003). *Economia Brasileira ao Alcance de Todos*. 4ª Ed. 7ª Re. São Paulo: Editora Brasiliense.